



Full Title in Persian with Times New Roman font 14, Bold, at most in two lines (population and research sample are not to be included in the Title)

| | |
|---|---|
| First author's full name | Organizational Affiliation of the First Author (Times New Roman, 9, according to Appendix 1) |
| Second author's full name* | Organizational Affiliation of the Second Author (Times New Roman, 9) |
| Third author's full name (Times New Roman, 12) | Organizational Affiliation of the Second Author (Times New Roman, 9) |

Abstract (Times New Roman font, 11- with 150-250 words)

Abstract should be written in one paragraph and the subject matter (one or two sentences), purpose (one sentence), method (in two to three sentences including research design, statistical population, sample number, sampling method, intervention, instruments (Full name of the instrument, designer's name, and year of the design}), data analysis method (the name of the software used should not be stated), results (two to three sentences including key findings without mentioning the numbers) and conclusions (two sentences) (Verbs should be in past tense.)

Keywords: Times New Roman 12, separated by commas and should be between 4 to 7 words.

Received:

Accepted:

ISSN:



عنوان کامل مقاله به فارسی با قلم ب زر ۱۵ ضخیم وسط چین حداکثر در دو خط نوشته شود

نویسنده اول دانشجوی دکتری رشته ...، دانشگاه ...، تهران، ایران (قلم بی کامپست، سایز ۱۰)

نویسنده دوم * استادیار ...، دانشگاه ...، تهران، ایران

نویسنده سوم استادیار ...، دانشگاه ...، تهران، ایران

(پیوست ۱ ملاحظه شود)

چکیده (قلم بی لوتوس، سایز ۱۴ پررنگ)

چکیده باید در یک پاراگراف تنظیم شود و بدون آنکه عناوین مجزایی داشته باشد، لازم است در آن زمینه مسئله (یک یا دو جمله)، هدف (یک جمله)، روش (در دو تا سه جمله و شامل طرح پژوهش، جامعه آماری، تعداد نمونه، روش نمونه گیری، مداخله، ابزار نام کامل ابزار، نام سازنده و سال ساخت)، روش تحلیل داده ها (نام نرم افزار قید نشود)، نتایج (دو تا سه جمله و شامل یافته های اصلی بدون ذکر اعداد و ارقام) و نتیجه گیری (دو جمله) نوشته شود (متن چکیده روایتی است و ذکر عنوان و بخش بندی در آن مجاز نیست). تعداد کلمات چکیده بین ۱۵۰-۲۵۰ باشد. (افعال چکیده به زمان گذشته باشند). (قلم بی زر، سایز ۱۱)

کلیدواژه ها: تعداد کلیدواژه ها بین ۴ - ۷ باشد و با ویرگول از یکدیگر جدا شود. (قلم بی لوتوس، سایز ۱۲)

نام خانوادگی نویسنده اول و دوم (بیش از دو نویسنده نام خانوادگی نویسنده اول و همکاران ۳

متن اصلی مقاله؛ متن اصلی مقاله شامل: مقدمه، پیشینه پژوهش، روش، یافته‌ها، بحث و نتیجه‌گیری و منابع است. دقت داشته باشید که متن اصلی مقاله نباید **بیش تر از ۷۰۰۰ واژه داشته باشد** (تعداد واژه‌های چکیده جداگانه در نظر گرفته می‌شود).

موارد مطروحه در ذیل تیرها با قلم **بی‌زر سایز ۱۳** نگارش شود.

مقدمه (قلم بی‌لوتوس، سایز ۱۴ پررنگ) (پیوست ۲ ملاحظه شود)

باید خلاصه، روشن، هدفمند و منظم نوشته شود. نویسندگان به نوع، توالی و ترتیب منطقی اطلاعات ارایه شده در مقدمه توجه کنند. این اصول در مطالعات کمی و کیفی و ترکیبی تفاوتی ندارند و ترتیب آن‌ها شامل: توضیح درباره عرصه پژوهش به صورت عام؛ توضیحات اختصاصی تر درباره جنبه یا بعدی از مسأله که مورد توجه خاص این مطالعه است (مبانی نظری)؛ هدف یا سؤال کلی پژوهش در انتهای مقدمه بیان می‌شود. (قلم بی‌زر، سایز ۱۳)

نکته: معادل کلمات در پاورقی با حروف کوچک تایپ شود و اسامی خاص به صورت نمونه حاضر باشد. متن مثال: در «تحلیل گفتمان انتقادی ۱» کسبه «CDA» شهرت یافته است؛ قدرت ابزاری در اختیار افراد، گروه‌ها، احزاب یا دولت است و نوک تیز نقد در این رویکرد، متوجه کانون‌های قدرتی است که عاملان روابط نابرابر هستند (Wodak, 2011). (هنگام نگارش علامت پرانتز، صفحه کیبورد فارسی باشد)

نکته: درون متن از واژگان لاتین استفاده نشود مگر در استنادات لاتین همگی به صورت پاورقی نوشته شوند.

پیشینه پژوهش (قلم بی‌لوتوس، سایز ۱۴ پررنگ)

مروری بر یافته‌های مطالعات دیگر که مرتبط با مسأله و موضوع پژوهش باشد (پیشینه تجربی) و تبیین خلأ یا شکاف موجود درباره مسأله مورد پژوهش در راستای ضرورت انجام مطالعه حاضر. (قلم بی‌زر، سایز ۱۳)

روش^۲ (قلم بی‌لوتوس، سایز ۱۴ پررنگ)

در روش به اطلاعاتی روشن درباره چگونگی فرایند پژوهش، جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری، ملاک‌های ورود و خروج شرکت کنندگان (در صورت لزوم)، برآورد اندازه نمونه‌ها، مراحل مداخله (در صورت لزوم)، نحوه مدیریت داده‌ها، روش تحلیل داده‌ها و نرم افزارهای کامپیوتری، ابزارهای گردآوری داده-ها اشاره گردد. (قلم بی‌زر، سایز ۱۳)

یافته‌ها (قلم بی‌لوتوس، سایز ۱۴ پررنگ)

یافته‌ها دستاوردهای مطالعه هستند که در مطالعات کمی شامل توزیع ویژگی‌های جمعیت‌شناختی افراد گروه نمونه، یافته‌های توصیفی و تحلیلی متغیرهای مورد مطالعه را شامل می‌شوند. یافته‌های پژوهش کیفی نیز در قالب طبقات، مفاهیم یا مضامین اصلی با زیر مجموعه آنها به همراه نقل قول‌های مستقیم شرکت کنندگان یا داده‌های اولیه توضیح داده می‌شوند. (قلم بی‌زر، سایز ۱۳)

1. Critical discourse analysis (CDA) (Times New Roman, 10)
2. method

جدول ۱

(قلم بی لوتوس، سایز ۱۱)

(پیوست ۴ ملاحظه شود)

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| الف (قلم بی لوتوس، سایز ۱۱) | ب (قلم بی لوتوس، سایز ۱۱) |
| الف (قلم بی لوتوس، سایز ۱۰) | ج (قلم بی لوتوس، سایز ۱۰) |

بحث و نتیجه‌گیری (قلم بی لوتوس، سایز ۱۴ پررنگ)

حاوی جمع‌بندی و نتیجه‌گیری از یافته‌ها در راستای چگونگی پاسخ به اهداف یا سؤال‌های پژوهش باشد. در این نتیجه‌گیری موارد کاربرد یافته‌ها، محدودیت‌های مطالعه و میزان تعمیم‌پذیری آن در یافته‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد.

(قلم بی زر، سایز ۱۳)

منابع (قلم بی لوتوس، سایز ۱۴ پررنگ)

(منابع فارسی در قلم بی زر، سایز ۱۲ و hanging cm همانند نمونه‌های زیر در فرمت APA)

زمانی، سیدقاسم و شکیب منش، هدی. (۱۳۹۸). جایگاه اصل انتظارات مشروع در سازمان جهانی تجارت، پژوهش حقوق عمومی، ۲۱(۶۴)، ۳۲-۹.

درون متن: زمانی و شکیب منش (۱۳۹۸)

(زمانی و شکیب منش، ۱۳۹۸)

الله کرمی، آزاد، امیری، ججت و طوفانی نژاد، احسان. (۱۳۹۶). چندرسانه‌ای تعاملی، سواد قرآنی و انگیزش تحصیلی، فناوری آموزش و یادگیری، ۳(۱۲)، ۲۷-۴۶.

درون متن: الله کرمی و همکاران (۱۳۹۵)

(الله کرمی و همکاران، ۱۳۹۵)

سیاسی، علیرضا. (۱۳۸۷). گزارش یک زندگی. تهران: اختران.

درون متن: سیاسی (۱۳۸۷)

(سیاسی، ۱۳۸۷)

صالحی، محمد. (۱۳۹۰). عوامل مؤثر بر خودکارآمدی و انگیزش پژوهشی دانشجویان بر اساس نظریه شناختی-اجتماعی بندورا. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه فردوسی مشهد.

درون متن: صالحی (۱۳۹۰)

(صالحی، ۱۳۹۰)

فراستخواه، حسین. (۱۳۹۶). حقوق و محیط زیست، مجموعه مقالات همایش ملی استقلال دانشگاه‌ها: چالش‌ها و راهبردها، تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.

درون متن: فراستخواه (۱۳۹۶)

(فراستخواه، ۱۳۹۶)

References

Jackson, L. M. (2019). *The psychology of prejudice: From attitudes to social action* (2nd ed.). American Psychological Association

Parentetical citations: (Jackson, 2019)

Narrative citations: جکسون (۲۰۱۹)

نام خانوادگی نویسنده اول و دوم (بیش از دو نویسنده نام خانوادگی نویسنده اول و همکاران) ۵

Harris, L. (2014). *Instructional leadership perceptions and practices of elementary school leaders* [Unpublished doctoral dissertation]. University of Virginia.

Parenthetical citation: (Harris, 2014)

Narrative citation: هریس^۱ (۲۰۱۴)

Sanchiz, M., Chevalier, A., & Amadiou, F. (2017). How do older and young adults start searching for information? Impact of age, domain knowledge and problem complexity on the different steps of information searching. *Computers in Human Behavior*, 6(72), 67–78. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.02.038>

Parenthetical citations: (Sanchiz et al., 2017)

Narrative citations: سانچز و همکاران^۲ (۲۰۱۷)

Cacioppo, S. (2019, April 25–28). *Evolutionary theory of social connections: Past, present, and future* [Conference presentation abstract]. Ninety-ninth annual convention of the Western Psychological Association, Pasadena, CA, United States. <https://westernpsych.org/wp-content/uploads/2019/04/WPA-Program-2019-Final-2.pdf>

Parenthetical citation: (Cacioppo, 2019)

Narrative citation: کاسیوپو^۳ (۲۰۱۹)

برای ملاحظه نمونه های دیگر به سایت <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references> مراجعه کنید.

(منابع لاتین در قلم تایمز، سایز ۱۱ و hanging cm همانند نمونه ها در فرمت APA)

* ترجمه لاتین منابع فارسی، طبق فرمت استاندارد منابع لاتین، در انتهای منابع آورده شود و در ادامه منبع [In Persian] افزوده شود.

1. Harris, L.
2. Sanchiz et al.
3. Cacioppo, S.

استناد به این مقاله: نام خانوادگی نویسنده اول، نام. (سال). عنوان مقاله. عنوان نشریه (ایتالیک)، سال (شماره)، ص آغاز-ص پایان.



Name of Journal is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

پیوست ۱. الگوی مشخصات به صورت پاورقی:

*اسم نویسنده ی مسئول ستاره دار شود و در پاورقی ایمیل نویسنده مسئول قید شود.

اعضای هیات علمی

رتبه علمی (مربی، استادیار، دانشیار، استاد)، گروه ؟، دانشگاه، شهر، کشور.

دانشجویان

دانشجوی (کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری) رشته تحصیلی، دانشگاه، شهر، کشور.

افراد و محققان آزاد

مقطع تحصیلی (کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری) رشته تحصیلی، سازمان محل خدمت، شهر، کشور.

طلاب

سطح (۲،۳،۴)، رشته تحصیلی، حوزه علمیه / مدرسه علمیه، شهر، کشور.

افراد و محققان عضو سازمان / پژوهشکده

رتبه علمی (مربی، استادیار، دانشیار، استاد)، گروه ؟ (در صورت وجود)، موسسه، شهر، کشور.

مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری / پایان نامه کارشناسی ارشد رشته دانشگاه است / مقاله حاضر برگرفته از طرح پژوهشی با

عنوان «.....» با حمایت دانشگاه / موسسه است. (قلم بی زر، سایز ۱۰)

پیوست ۲. توضیحات تکمیلی

- نرم افزار مورد استفاده حتما Microsoft Word 10 یا بالاتر باشد.
- فاصله گذاری صفحات: به صورت Multiple 0.9 باشد.
- از استایل ها برای تنظیمات استفاده شود.
- بعد از تنظیم نهایی یادداشت های راهنما حذف شود.
- اولین پاراگراف بعد از هر تیتر بدون تورفتگی
- پاراگراف های بعدی با ۰/۵ سانتیمتر تورفتگی
- پاورقی ها APA باشد. (نام خانوادگی، حرف اول نام. و نام خانوادگی، حرف اول نام).
- اعداد درون متن با رسم الخط فارسی باشد.
- از علامت ممیز (/) برای اعشار استفاده شود.
- تمامی تیترها ۱۲pt از متن قبل و ۰ pt متن بعد فاصله داشته باشد.

A Sample Profile of Faculty Members:

Academic Rank (Instructor, Assistant Professor, Associate Professor, Full Professor), Department, Faculty, University, City, Country.

Example: Assistant Professor, Educational Psychology Dept., Faculty of Psychology and Educational Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

A Sample of Student Profile:

The Student of (Bachelor, Master, Ph.D.), Field of Study, University, City, Country.

Example: M.Sc. Student in Educational Psychology, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

A Sample of Profile for Individuals and Freelance Researchers:

Degree (Bachelor, Master, Ph.D.), Field of Study, University, City, Country / Organization or Workplace, City, Country.

Example: Master of Educational Psychology, Allameh Tabataba'i University / Education Department, Tehran, Iran.